

Informatieve bijlage: werk in uitvoering

Het belang van communicatie anno 2019

Het communicatiebewustzijn is de laatste jaren sterk gegroeid. Bij het nemen van besluiten, het leveren van diensten en bij samenwerkingsprojecten wordt communicatie regelmatig genoemd als een belangrijk onderdeel. Het kan mede bepalend zijn voor het succes ervan. Daarnaast zijn er in de laatste jaren steeds meer taken van de rijks- en provinciale overheid richting de gemeente verschoven. Denk hierbij aan verantwoordelijkheden op het gebied van openbare orde en veiligheid, het sociale domein en ruimtelijke ordening. Die trend zet zich voort, bijvoorbeeld met de invoering van de omgevingswet.

Ook de manier waarop communicatie tussen inwoners, organisaties en gemeente plaatsvindt wordt steeds diverser. De gemeente Brummen heeft daarop ingespeeld met onder andere website(s), sociale media en apps. In zowel de 'traditionele' als meer eigentijdse communicatiekanalen is het van belang om herkenbaar, uniform en professioneel te communiceren.

Wat voor soort gemeente willen wij zijn?

Van een gemeente wordt zeker anno 2019 verwacht dat zij zich inzet voor transparantie en participatie met de samenleving. Ook in de Brummense gemeenteraad wordt het belang van actieve informatieverstrekking, het bevorderen van draagvlak en stimuleren van deelname (participatie) veelvuldig ter sprake gebracht. Recente voorbeelden zijn de unaniem aangenomen moties over heldere taal, voorstellen over energietransitie en zonneparken, de omgevingswet en het sociale domein.

Het belang van communicatiespecialisten

Het belang van een goede en professionele gemeentelijke communicatie is anno 2019 groter dan ooit. Alle bestuurders (college, gemeenteraad) en medewerkers vervullen hierbij een belangrijke rol. Een adviserende en ondersteunende communicatieafdeling is nodig om de kwaliteit van de gemeentelijke communicatie in al haar uitingsvormen te bewaken. Dit in lijn van het communicatiebeleid.

De medewerkers van Team Communicatie ondersteunen de vakinhoudelijke collega's in het participatieproces. Zij helpen om de informatie over besluiten zo snel en begrijpelijk mogelijk aan onze inwoners en ondernemers te verstrekken. Deze ondersteuning zorgt er voor dat de (beleids-) zich maximaal kunnen richten op de vakinhoudelijke zaken. Daarnaast is het ook de taak van Team Communicatie om signalen uit de buitenwereld binnen het gemeentehuis te verspreiden zodat medewerkers, het college en ook de raad hierop tijdig kan anticiperen en ons beleid beter aansluit op de leefwereld om ons heen.

Ondanks de groei van het takenpakket en de ambtelijke organisatie, de toename van het aantal communicatiekanalen en de hogere verwachtingen rondom informatievoorziening en participatie, is de formatie van team communicatie hier in de afgelopen jaren nauwelijks op aangepast. Dit is ook een bewuste keuze die past binnen het werken aan een financiële gezond gemeente Brummen. Uit een benchmark in de regio blijkt dat de communicatie-formatie van de gemeente Brummen achterblijft van die van andere omliggende gemeente. Ook als we het afzetten tegenover gemeenten met een vergelijkbare omvang qua inwonertal, is de formatie in Brummen (2,6 fte) aan lage kant.

Gemeente	Inwonersaantal	formatie
Zutphen	47.000	6,7
Winterswijk	28.500	5,5
Epe	32.000	5,3
Oude IJsselstreek	39.000	5,1
Lochem	33.668	4,8
Oost Gelre	29.000	4,5
Elburg	23.000	4,4
Montferland	35.000	3,9
Voorst	24.000	3,8
Hattem	12.000	3,6
Nunspeet	27.000	3,0
Heerde	18.500	2,6
Aalten	27.000	2,6
Brummen	20.672	2,6

Tabel Links: overzicht van gemeenten uit de Regio Stedendriehoek

Tabel onder: overzicht gemeenten met vergelijkbaar inwonertal.

Gemeente	Inwonersaantal	formatie
Woensdrecht	22.000	3,3
Bladel	20.175	3,3
Alblasserdam	20.060	3
Zeewolde	22.312	2,7
Brummen	20.672	2,6
Cranendonck	20.436	2,1

Wettelijke taken op het gebied van crisiscommunicatie

Gemeenten hebben ook de wettelijke taak om een aantal functies te vervullen in geval van crisissituaties. Deze functies worden binnen onze regio gezamenlijk op piketbasis ingevuld. Met deze samenwerking zijn er van verzekerd dat er op elk moment communicatiedeskundigen beschikbaar zijn bij incidenten en calamiteiten. Ook de gemeente Brummen draagt hieraan bij. Binnen het piket IJsselstreek levert Zutphen 5 communicatieadviseurs, Lochem 3 en Brummen 2. Daarnaast is de communicatiemedewerker actief in het piket voor omgevingsanalisten. Waarde van deze samenwerking heeft zich bij uiteenlopende incidenten en calamiteiten binnen en ook buiten onze gemeente bewezen. Of het nu gaat om de waterverkleuring in de Eerbeekse beek, de landelijke 112-storing tot branden zoals bij het Ooievaarstnest of Mayr Melnhof en incidenten in het sociale domein.

Met de huidige bezetting van team communicatie voldoen wij op eens sobere en efficiënte aan de samenwerking op het gebied van crisiscommunicatie binnen onze regio.

Een greep uit de werkzaamheden van de communicatiemedewerkers

Medewerkers van team communicatie verrichten uiteenlopende werkzaamheden. Zonder volledig te willen zijn een overzicht van de werkzaamheden, met daarbij een indicatie van aantallen.

Vaste/standaard werkzaamheden

- geven van communicatieadviezen bij college- en raadsvoorstellen
- regie bij het publiceren van officiële bekendmakingen via overheid.nl
- wekelijkse publicatie van de gemeentepagina's GemeenteThuis (ca 120 pagina's op jaarbasis)
- eindredactie, redactie en schrijven en plaatsen artikel voor het intranet (interne communicatie)
- eindredactie, redactie en schrijven en plaatsen artikel voor website www.brummen.nl en ook eventuele projectwebsites zoals www.samengoedvoorelkaar.nl
- inzet van diverse sociale media, alsmede het monitoren van reacties op sociale media via aparte tool
 - Facebook gemeente Brummen (1917 likes/volgers)
 - Facebook Samen Goed Voor Elkaar (851 likes/volgers)
 - Twitter gemeente Brummen (2938 volgers, 5881 tweets verzonden)
 - Twitter gemeenteraad (695 volgers)
 - Instagram Jong Brummen (890 berichten, 717 volgers)
- publicatie van wekelijkse digitale nieuwsbrief (796 abonnees)
- dagelijkse perscontacten zoals versturen persberichten en beantwoorden persvragen.
 - persberichten/persmededelingen/uitnodigingen (ca 200 op jaarbasis)
 - persmeeting/bijeenkomst (ca 5 tot 20 keer per jaar)
- beheer/redactie digitale informatie borden, zowel in het gemeentehuis als in openbare ruimte
- (Eind)redactie van diverse andere publicaties zoals gemeentegids, folders, brochures
- sparringpartner en communicatie-ondersteuning bij dienstverlening, handhaving, etc.
- regierol bij instrument inwonerspanel Brummen Spreekt (ca 3 onderzoeken per jaar)

Inhoudelijke (communicatieve) bijdrage aan diverse grote projecten en programma's

- Wij werken voor Brummen (intern project)
- Invoering zaakstelsel Join, Avg
- programma Samen Goed Voor Elkaar / sociaal domein
- programma Ruimte voor Eerbeek / programma Eerbeek-Loenen 2030
- Programma Centrumplan Brummen
- Duurzaamheid (o.a. betrokkenheid bij initiatieven zoals korte voedselketens, RES, etc.)
- Natuur en Landschap (denk aan WaardeVOL Brummen)
- Project Financieel Gezond
- Diverse activiteiten sociaal domein (WerkFit Brummen, laaggeletterdheid, Mantelzorg)
- Project omgevingswet
- Recreatie en toerisme
- Mobiliteit (PlusOV)
- Project actualiseren Woonvisie (GJ-Yvette)

Bijzondere activiteiten

- Communicatie scholingstraject 2019
- Implementatie Wet digitale toegankelijkheid
- Representatie(beleid), relatiegeschenken, regisseren en/of ondersteunen gemeentebrede bijeenkomsten (nieuwjaarsreceptie, verkiezingsavonden, inspraakbijeenkomsten)
- Huisstijl ontwikkelen en bewaken (sjablonen, logo)
- Crisiscommunicatie (opleiding en oefening, 24/7-hardpiket, inzet lokaal en regionaal)