

## **Uitvoeringsprogramma: redactierichtlijnen voor communicatieproducties**

Kies je in overleg met team Communicatie voor de inzet van een of meer communicatieproducties? Bijvoorbeeld een bericht op de website of in GemeenteThuis, een persbericht, folder, nieuwsbrief of filmpje? Voor alle gemeentebrede communicatieproducties gelden de volgende redactierichtlijnen.

- Alle communicatieproducties zijn duidelijk afkomstig van de gemeente Brummen.
- Teksten zijn duidelijk leesbaar, toegankelijk, zonder vakjargon en niet te lang.
- Teksten zijn zoveel mogelijk geschreven vanuit het perspectief van de ontvanger. Onze schijfstijl is daarbij vriendelijk en toegankelijk. We schrijven korte zinnen en maken gebruik van eenvoudige woorden.
- Wanneer teksten zijn bedoeld om het bestuurlijk proces inzichtelijk te maken, dan is het niet de bedoeling bepaalde personen of politieke partijen te profileren. In een artikel kunnen wel de meningen van fracties, raadsleden of collegeleden over een bepaald onderwerp aan de orde komen.
- Communicatieproducties worden geredigeerd door een zelfstandige, onafhankelijke redactie die bestaat uit collega's van Team Communicatie. Binnen dit team is de senior-medewerker eindverantwoordelijk. Eventueel worden ook andere collega's betrokken in de redactie.
- De redactie stelt de productie samen aan de hand van aangeleverde kopij en door eigen nieuwsgaring. De redactie kan derden (zoals freelance tekstschrijvers) inschakelen bij de productie.
- Beeldmateriaal zien we als een belangrijke communicatiedrager. Waar nodig maken we gebruik van een professionele (huis)fotograaf. Bij het gebruik van beeldmateriaal houden we rekening met copyrights en privacywetgeving (Avg).
- De redactie is de eerste verantwoordelijke voor het verschijnen en de inhoud van gemeentebrede communicatieproducties en legt verantwoording af aan de portefeuillehouder communicatie.
- De portefeuillehouder communicatie fungeert als klankbord voor de redactie en weegt het gemeentebelang af tegen het belang van optimale berichtgeving.
- Het college van burgemeester en wethouders wordt wekelijks betrokken bij het inventariseren van onderwerpen die gecommuniceerd worden. De uiteindelijke keuze van onderwerpen ligt bij de redactie. De portefeuillehouder is bestuurlijk verantwoordelijk.
- Team Communicatie zorgt voor een periodieke evaluatie van communicatieproducties. Hierbij maken we onder meer gebruik van tevredenheidsonderzoeken.