

Uitvoeringsprogramma: speerpunten voor 2019-2020

Accenten

Het communicatiebeleidskader 2019 @gembrummen geeft helder inzicht in wat onze gemeentelijke doel en visie is. Dit gaat over veel terreinen en processen. Het raakt ook alle medewerkers en bestuurders. In dit uitvoeringsprogramma geven we aan welke belangrijke punten op communicatiegebied in 2019 en 2020 extra aandacht krijgen.

A. Invoeren van de actuele communicatiekaders

Het is belangrijk dat de gemeente communicatieambities en een communicatievisie heeft. Maar minstens zo belangrijk is dat dit ook in de praktijk merkbaar is omdat we het samen in de praktijk brengen. Dit geldt zowel voor de ongeveer 170 medewerkers als alle bestuurders die de gemeente vertegenwoordigen. Na vaststelling van het kader door de gemeenteraad en de uitvoeringsprogramma's door het college, geven we actief invulling aan de invoering hiervan. Waar nodig worden ook werkprocessen aangescherpt.

B. Werk maken van Heldere taal

2019 staat in het teken van begrijpelijke communicatie. Vanaf het voorjaar 2019 loopt er een intern trainingstraject. We besteden niet alleen aandacht aan brieven en e-mails. Een deel van de training richt zich op het schrijven van heldere adviezen en (raads)voorstellen. Naast trainen is borging hiervan cruciaal. Gemeentesecretaris en raadsgriffier bewaken hierin samen de gewenste manier van werken en het kwaliteitsniveau.

C. Verbeteren digitale toegankelijkheid

Vóór 23 september 2020 voldoen we aan de eisen die het Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid stelt. We zetten de komende tijd de noodzakelijke stappen om de (mobiele) website nog toegankelijker te maken voor mensen met een beperking (vooral zicht en gehoor).

D. Stroomlijnen communicatie via nieuw media

De gemeente is jaren geleden als proef begonnen met sociale media. Dit bleek succesvol. Het aantal volgers en likes stijgt nog steeds. Ook voeren we veel gesprekken met inwoners via social media. Het is ook noodzakelijk om actief te zijn via deze kanalen. Niet in de laatste plaats bij rampen en calamiteiten. Andere organisaties werven hiervoor speciale capaciteit en specialisten. Maar de gemeente Brummen doet dat tot nu toe binnen de bestaande werkorganisatie.

We maken wel gebruik van een social media-tool. Ook hebben we afspraken gemaakt over het gebruik van sociale media. In de komende periode onderzoeken we verder hoe de gemeente blijvend (pro-) actief kan zijn op sociale media.

E. Beleidsadvisering en participatiewijzer

Communicatie is een logisch onderdeel van onze manier van werken. Ook als het gaat om de procedure om een besluit te nemen en beleid te maken. College, gemeenteraad en burgemeester bespreken samen ongeveer 500 voorstellen per jaar. Communicatie en participatie moeten daarbij nog eerder in beeld zijn. Ook moet het een onderdeel zijn van de voorbereiding van voorstellen en besluiten. Hierin zijn afgelopen jaren al goede stappen gemaakt. Maar deze werkwijze willen we de komende tijd verder door ontwikkelen en vastleggen in onze manier van werken.

F. Bijhouden vereisten crisiscommunicatie

De eisen op het gebied van rampbestrijding worden strenger. Er wordt meer van de overheid verwacht. Dit geldt ook voor crisiscommunicatie. Het is van groot belang dat de ontwikkelingen op dit gebied nauwlettend worden gevolgd. Ook is het belangrijk dat er organisatiebreed voldoende bekendheid is met onze gemeentelijke rol en verantwoordelijkheid bij crisissituaties en rampen. In afstemming met de medewerkers 'openbare orde en veiligheid' is dit inmiddels opgepakt.