

Overzicht mogelijkheden om specifieke doelgroepen beter te bereiken

Bij participatie vinden we het natuurlijk belangrijk dat we ook echt van verschillende inwoners horen. In de praktijk zien we dat een kleine groep makkelijk meedoet met bewonersbijeenkomsten en een stille meerderheid niet van zich laat horen. Wat kun jij inzetten om te zorgen dat je toch meer mensen bereikt? Hieronder vind je een aantal stappen, maar eerst de quick wins:

De quick wins: Wat kun je doen met nauwelijks extra tijd + budget?

- Installeer google translate op je telefoon zodat je altijd een tolk bij je hebt. Jullie kunnen direct in de telefoon praten. Deze maakt dan een vertaling in tekst en audio.
- Zet een QR-code op je brief zodat deze ook digitaal in te vullen is.
- Zet een laptop met camera neer bij een bijeenkomst zodat men online via een live stream mee kan kijken.
- Vraag de adviseurs participatie of zij sleutelfiguren, organisaties of netwerken kennen die je kunt uitnodigen.

In drie stappen naar meer diversiteit in jouw participatie

Stap 1. Bedenk wie je wilt bereiken

Bepaal wie je doelgroep is, bijvoorbeeld alle inwoners van Brummen of een dorp hierbinnen. Gebruik cijfers van het CBS of de gemeente om je doelgroep te bestuderen. Oriënteer je op

verschillende assen. Welke leeftijden, migratieachtergronden, gezinssamenstellingen zie je binnen je doelgroep? In welke verhouding? Bepaal dan wat jouw doel is. Wil je precies in deze verhouding mensen spreken? Ben je tevreden met een andere verhouding? Gaat jouw onderwerp bepaalde mensen veel meer aan dan anderen? (Denk bijvoorbeeld alleenstaanden bij eenzaamheid, huiseigenaren bij duurzaamheidssubsidies)

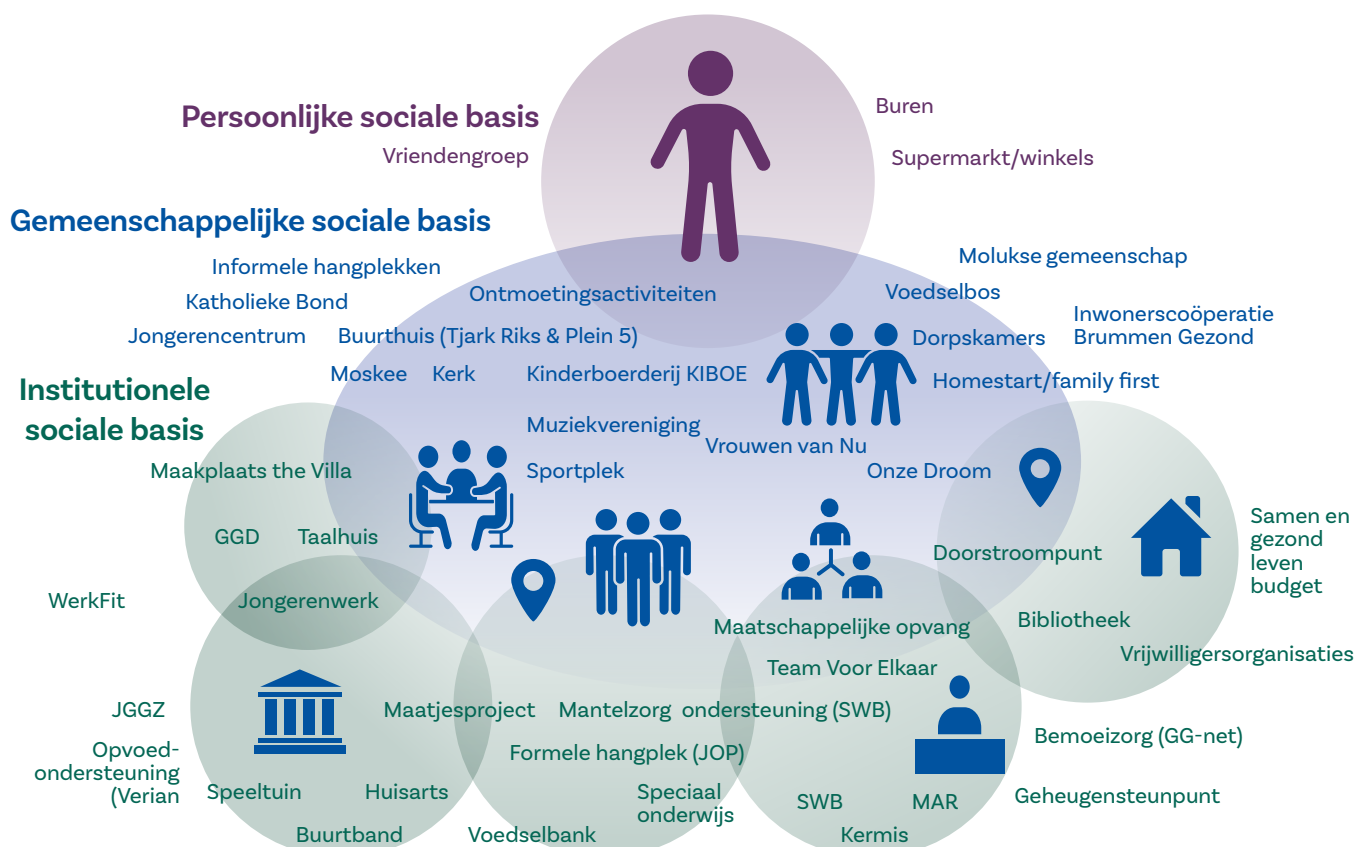
Stap 2. Kanalen: Waar zijn deze mensen al?

Je weet wie je wilt bereiken. Deze mensen komen waarschijnlijk al samen op fysieke plekken, in netwerken, op sociale media of groepsapps. Nu is de vraag: waar is dat? Want daar kun je ze bereiken.

Denk aan:

- Fysieke plaatsen: schoolplein, sportclub, kerk, moskee, vereniging, park, buurthuis, huisarts, voedselbos, Maakplaats The Villa, Onze Droom, Tjark Riks, de Base, het Cruyffcourt, Plein5, de bibliotheek, speeltuin.
- Netwerken zoals Vrouwen van Nu, Brummen Zonder Zwerfvuil, Brummen Gezond, Landschapsnetwerk Brummen,.
- Online plaatsen: whatsapp, tiktok, instagram, signal, facebook groepen, telegram kanalen
- Via organisaties zoals Veluwonen, SWB, Sportkompas, MAR, dorps- en wijkraden

Tip: vraag naar de factsheets die voor gebiedsgericht werken worden gemaakt en kijk op doemeeinbrummen.nl



Bereikbaarheid specifieke doelgroepen

Stap 3: Communiceer op een manier die voor zoveel mogelijk mensen werkt en/of zet specifieke acties in voor specifieke doelgroepen

Je weet wie je wilt bereiken en waar zij zijn. Wat kun je dan het handigste doen?

Brieven en andere communicatiematerialen

1. Communiceer in begrijpelijke taal.

Schrijf zoveel mogelijk op B1-niveau. Gebruik hiervoor de tool 'klinkende taal' van Loo van Eck, in Word. Er zijn ook verschillende organisaties die graag helpen als het gaat om begrijpelijk communiceren:

Taalhuis bij bibliotheek wil graag meekijken voor begrijpelijke taal in brieven. Taalhuis

Mariël Schotpoort, coördinator:
M 06 - 15 20 88 64
E m.schotpoort@bijdebieb.nl

Praat met mij toolkit voor mensen met licht verstandelijke beperking

<https://www.movisie.nl/sites/default/files/bestanden/praat-met-mij/>

Steffie

<https://www.steffie.nl/>
heeft over veel onderwerpen laagdrempelige A1-A2 niveau informatie

Netwerk begrijpelijke communicatie

<https://begrijpelijkecommunicatie.nl/>
heeft een dropbox vol met materialen

2. Zorg dat iedereen jouw boodschap kan waarnemen

Posters, flyers of brieven kunnen niet waargenomen worden door iemand die blind is. Vaak hebben zij wel hulpmiddelen om de inhoud toch te kunnen lezen.

Podcasts of video zijn niet toegankelijk voor mensen die doof zijn. Ondertitel video's en/of bied ook geschreven informatie aan. Er zijn tools die automatisch ondertiteling of een transcript kunnen maken en deze worden steeds beter.

3. Wees duidelijk wat het belang is voor de inwoner

Kan het zijn dat er uiteindelijk windmolens vlak achter de achtertuin komen te staan? Geef voorbeelden zodat het dichtbij en concreet wordt. Vraag idealiter per communicatiemiddel maar om een enkele actie van een inwoner: Vraag of een email sturen of een formulier in te vullen. Niet beide. Leg uit waarom deze actie belangrijk is. Niet vanuit het standpunt van de gemeente, maar vanuit het standpunt van de inwoner.

De basis voor een bijeenkomst: Wees je bewust van mogelijke drempels voor inwoners om naar een bijeenkomst te komen en los deze zoveel mogelijk op.

- Let op dat iemand met een rolstoel of scootmobiel tot in de locatie kan komen waar de bijeenkomst plaatsvindt. Informeer je goed over de ruimte waar de bijeenkomst plaatsvindt. Het zal niet de eerste keer zijn dat de lift toch kapot blijkt en iemand weer terug naar huis kan.
- Moet iemand in het donker (alleen) over straat? Dit kan een drempel zijn om niet te komen. Organiseer iets overdag of (ook) online.
- Wat doet iemand normaliter op het tijdstip dat je dit organiseert? Kinderen in bed leggen, sporten, mantelzorg? Is het mogelijk om bijvoorbeeld ook een activiteit voor kinderen te bieden of ook online mee te kijken?
- Soms hebben mensen negatieve eerdere ervaringen met de gemeente. Het kan dan helpen om een partnerorganisatie of persoon die ze wel vertrouwen het voortouw te laten nemen en vanuit hun naam uit te nodigen.

Tips om specifieke doelgroepen te bereiken:

Bij stap 1 heb je gekeken naar de verhoudingen in de gemeente. Hieronder staan een aantal tips voor het bereiken van doelgroepen waarvan we van collega's hoorden dat zij hier moeite mee hebben.

• Jongeren.

Voor de cultuurvisie hebben collega's een fotowedstrijd uitgeroepen en de kinderburgemeester gevraagd om andere jongeren op te roepen om mee te doen. Samenwerkingen met scholen, sport- of hobbyclubs gericht op jongeren kunnen goede ingangen zijn. Denk ook aan plekken waar veel jeugd werkt of op bepaalde tijden komt, zoals de supermarkt. Voor jongeren staan beleid en de gemeente vaak ver van hun leefwereld. Hier kunnen beloningen een verschil maken. Dat kan een cadeaubon zijn, maar ook iets lekkers te eten, een leuke activiteit of een prijs.

Quick win: Bekijk doemeeinbrummen.nl en filter op 'jongeren'. Zo vind je verschillende organisaties die je misschien kunnen helpen om jongeren uit te nodigen / te activeren.



- **Gezinnen met (jonge) kinderen**

Tussen het slaapgebrek, constante zorg en werk hebben gezinnen met jonge kinderen vaak weinig tijd of energie voor iets buiten hun directe leefwereld. De sleutel hier is om het zo makkelijk en snel mogelijk te maken. Kan iemand in een paar minuten op een eigen moment een enquête invullen? Kan de bijeenkomst ook online gedeeld worden zodat ze deze op de achtergrond aan kunnen zetten terwijl ze hun kind in bad doen? Kun je naar ze toe komen en een paar vragen stellen terwijl de kinderen ergens veilig kunnen spelen? Een herinnering sturen kan ook geen kwaad.

Quick win: Voeg een QR-code met vragenlijst toe aan je brief. Zorg dat de resultaten tussentijds opgeslagen worden zodat iemand niet opnieuw hoeft te beginnen als er iets tussendoor komt.

- **Mensen uit de Italiaanse, Molukse en Turkse gemeenschappen.**

Verschillende gemeentes hebben succes door samen te werken met lokale organisaties, informele netwerken en sleutelfiguren. De vraag is: waar spreekt men elkaar al en is men bereid om het daar ook over het onderwerp van participatie te hebben? Met gebiedsgericht werken wordt in Brummen een start gemaakt om connecties met sleutelpersonen te verwezenlijken. Voor een werkende relatie met sleutelfiguren of informele netwerken moet deze wel wederkerig zijn. Doe niet alleen een beroep op mensen als je iets nodig hebt, maar zie het als een zakelijke relatie die je onderhoudt. Het kan zijn dat iemands belevingswereld minder lokaal gericht is. Uitleggen van het belang en eventueel een beloning bieden kan helpen.

Quick win: Mocht je op een taalbarrière stuiten in een fysiek gesprek met een inwoner, dan kun je aanbieden om een vertaalapp (zoals Google Translate) te gebruiken. Zo kunnen jullie allebei jullie eigen taal spreken en elkaar toch begrijpen.



Heel veel succes met het bereiken van de mensen die jij wilt voor de participatie. Als je hierbij hulp nodig hebt, weet dat je terecht kunt bij de adviseurs participatie. Mocht jij juist heel succesvol zijn, dan horen ze dit ook graag zodat ze het als best practice kunnen delen.

Bronnen:

- Inklusieve communicatie – Hanan Challouki
- De inklusieve organisatie – Madhu Mathoera
- Inklusiecast podcast
- Cases van andere gemeentes.

Hulp nodig?

Wil je in een gesprek over hoe je participatie aanpakt? Neem contact op met de adviseurs participatie. Neem dan contact op met Saskia van Bon of Servercan Akbayir. Dat kan via participatie@brummen.nl of:



Saskia van Bon

- telefoon 06 28 16 58 32
- e-mail s.vanbon@brummen.nl



Servercan Akbayir

- telefoon 06 39 61 29 30
- e-mail: s.akbayir@brummen.nl