



regio Stedendriehoek

21 mei 2012  
Definitief rapport  
9X1817.A0



## Fietsvisie regio Stedendriehoek Meerjarenprogramma 2013 - 2016

GEMEENTE BRUMMEN ingekomen per e-mail: 21 mei 2012  
Documentnummer: 12.005440  
Behandelaar: Ru/PBZ  
DocOnd.: Fietsvisie Regio Stedendriehoek - Meerjarenprogramma 2013-2016  
Kopiehouder: ;  
Gerelateerd document: BW12.0199, RV12.0045



**ROYAL HASKONING**  
Enhancing Society

A COMPANY OF



**ROYAL HASKONING**

**HASKONING NEDERLAND B.V.**  
**INFRASTRUCTUUR & TRANSPORT**

Barbarossastraat 35  
Postbus 151  
6500 AD Nijmegen  
+31 (0)24 328 42 84 Telefoon  
+31 (0)24 360 95 66 Fax  
info@nijmegen.royalhaskoning.com E-mail  
www.royalhaskoning.com Internet  
Arnhem 09122561 KvK

Documenttitel **Fietsvisie regio Stedendriehoek  
Meerjarenprogramma 2013 - 2016**  
Verkorte documenttitel **Meerjarenprogramma Fiets**  
Status **Definitief rapport**  
Datum **21 mei 2012**  
Projectnaam **Actualisatie Fietsvisie Stedendriehoek**  
Projectnummer **9X1817.A0**  
Auteur(s) **Wim van der Wijk**  
Opdrachtgever **regio Stedendriehoek**  
Referentie **9X1817.A0/R003/423970/LM/Stee**

Auteur(s) **Wim van der Wijk**  
Collegiale toets **Leon Leferink**  
Datum/paraaf **21 mei 2012**  
Vrijgegeven door **Wim van der Wijk**  
Datum/paraaf **21 mei 2012**

## INHOUDSOPGAVE

	Blz.
1 INLEIDING	1
2 THEMATISCHE INDELING PROJECTEN	2
3 PRIORITERING	3

## 1 INLEIDING

Door de regio Stedendriehoek is een Fietsvisie opgesteld en bestuurlijk vastgelegd. Aan de Fietsvisie is een Meerjarenprogramma van projecten gekoppeld. Deze projecten zijn maatregelen en acties, waarmee de doestellingen van de Fietsvisie bereikt kunnen worden.

Het Meerjarenprogramma is dynamisch en voortschrijdend. Op gezette tijden worden de projecten tegen het licht gehouden en geactualiseerd. Projecten krijgen dan een andere status, of worden uit het overzicht geschrapt. Ook worden bij die gelegenheid nieuwe projecten toegevoegd.

De projecten worden thematisch ingedeeld en gekoppeld aan een onderwerp, waarvan het belang in de Fietsvisie wordt onderkend. Vervolgens worden de projecten geprioriteerd.

Jaarlijks wordt uit het geprioriteerde meerjarenprogramma een Fietsagenda geselecteerd van projecten, die voor uitvoering in aanmerking komen. Op volgorde van prioriteit worden de projecten geselecteerd die in beginsel uitvoeringsgereed zijn.

## 2 THEMATISCHE INDELING PROJECTEN

De projecten worden thematisch ingedeeld onder drie thema's, die de regio Stedendriehoek van belang acht:

1. Netwerk: Projecten gericht op verbetering of completering van het fysieke netwerk van fietsverbindingen in de regio.
2. Voorzieningen: Projecten gericht op verbetering van het voorzieningenniveau voor fietsers.
3. Marketing: Promotiecampagnes en –materiaal ter stimulering van het fietsgebruik.

De projecten hebben betrekking op de volgende onderwerpen, binnen de verschillende thema's:

Onderwerpen gericht op thema:	Netwerk	Voorzieningen	Marketing
Realiseren ontbrekende schakels / slechten barrières	X		
Verbeteren kwaliteit bestaande routes	X		
Verkenningen fietsruggengraat	X		
Fietsparkeervoorzieningen bij OV-haltes/stations		X	
Fietsparkeervoorzieningen bij (fiets)transferia / overstappunten / Park & Bike		X	
Fietsparkeervoorzieningen bij belangrijke bestemmingen / winkelcentra / evenementen		X	
Stimuleren E-fiets		X	X
Vervoersmanagement			X
Verbeteren kwaliteit recreatief product Fiets		X	X
Service en comfort gerelateerde voorzieningen		X	
Fiets brede marketing / product Fiets algemeen			X

Projecten worden onderscheiden naar status in de planvorming:

- Initiatief: projecten waarvoor nog geen (voorbereidende) acties zullen worden opgestart.
- Verkenning: projecten waarvan nut en noodzaak, alsmede de haalbaarheid onderzocht zullen worden.
- Uitvoering: projecten waarvan nut en noodzaak is aangetoond en de vermoedelijke haalbaarheid verzekerd. Deze projecten zijn gereed voor technisch inhoudelijke voorbereiding en realisatie.

Toelichting op de onderwerpen:

### *Realiseren ontbrekende schakels / slechten barrières*

Het kan hierbij zowel gaan om kleinschalige projecten, zoals het maken van een fietsdoorsteek, als het ontbreken van een verbinding over grotere afstand op een relatie.

### *Verbeteren kwaliteit bestaande routes*

Bestaande routes voldoen niet aan de kwaliteitseisen die gesteld worden aan het beoogde type fietsroute (snelfietsroute, utilitair of recreatief)

### *Verkenningen fietsruggengraat*

Conform de Fietsvisie is voor de routes, die gezamenlijk de fietsruggengraat van de Stedendriehoek vormen, een verkenning nodig om haalbaarheid, tracering en kwaliteitsniveau te bepalen.

### *Fietsparkeervoorzieningen bij OV-haltes/stations*

Betreft fietsparkeervoorzieningen met het oog op het gebruik van de fiets in het voor- en natransport van het openbaar vervoer.

### *Fietsparkeervoorzieningen bij (fiets)transferia / overstappunten / Park & Bike*

Betreft fietsparkeervoorzieningen bij overstap tussen fiets en andere vervoerwijzen in een ketenverplaatsing, anders dan openbaar vervoer.

### *Fietsparkeervoorzieningen bij belangrijke bestemmingen / winkelcentra / evenementen*

Betreft fietsparkeervoorzieningen bij het eindpunt van een fietsrit, anders dan een OV-halte of overstappunt of de eigen woning.

### *Stimuleren E-fiets*

Betreft voorzieningen en campagnes die het gebruik van de E-fiets stimuleren, vooral in het recreatieve verkeer.

### *Vervoersmanagement*

Betreft promotie- en communicatiegerichte acties, met het oogmerk een gedragsverandering bij forenzen teweeg te brengen: (vaker) op de fiets naar het werk.

### *Verbeteren kwaliteit recreatief product Fiets*

Voorzieningen en acties waardoor het recreatieve gebruik van de fiets wordt versterkt. Daardoor draagt de fiets bij aan het toeristisch recreatieve imago van de Stedendriehoek, één van de regionale economische pijlers.

### *Service en comfort gerelateerde voorzieningen*

Fysieke voorzieningen langs routes en op locaties, waardoor het aantrekkelijker wordt om te gaan fietsen.

### *Fiets brede marketing / product Fiets algemeen*

Promotie- en communicatiegerichte acties, die de fiets en het fietsen positief onder de aandacht brengen, met het doel het fietsgebruik te stimuleren, zonder onderscheid te (kunnen) maken naar specifieke doelgroepen.

### 3 PRIORITERING

Op basis van bestuurlijke afweging worden de onderwerpen per thema gerangschikt. Het resultaat van de prioriteringssysteematiek vormt de basis voor de prioritering van de projecten. Hiervan kan alleen worden afgeweken als daarvoor voor de regio Stedendriehoek gemotiveerde argumenten zijn. Voorbeelden van gemotiveerde argumenten zijn kosteneffectiviteit en bijdrage aan de lokale of regionale economie.

De prioriteringssysteematiek is stapsgewijs opgebouwd:

#### Stap 1: Belang onderwerpen per thema

Op basis van de Fietsvisie worden de knelpunten onder de onderwerpen gerangschikt naar belang voor het bereiken van de gestelde doelen.

Onderwerpen gericht op thema:	prioriteitsklasse		
	Netwerk	Voorzieningen	Marketing
Realiseren ontbrekende schakels / slechten barrières	2		
Verbeteren kwaliteit bestaande routes	1		
Verkenningen fietsruggengraat	apart		
Fietsparkeervoorzieningen bij OV-haltes/stations		2	
Fietsparkeervoorzieningen bij (fiets)transferia / overstappunten / Park & Bike		3	
Fietsparkeervoorzieningen bij belangrijke bestemmingen / winkelcentra / evenementen		3	
Stimuleren E-fiets		3	3
Vervoersmanagement			1
Verbeteren kwaliteit recreatief product Fiets		1	1
Service en comfort gerelateerde voorzieningen		3	
Fiets brede marketing / product Fiets algemeen			2

De prioriteringsvolgorde per thema is gebaseerd op de volgende overwegingen:

#### Netwerk:

- Verbeteren kwaliteit is belangrijker dan realiseren ontbrekende schakels, omdat het netwerk zelf redelijk op orde is, maar de kwaliteit nogal eens te wensen overlaat

#### Opmerking met betrekking tot het onderwerp "verkenningen fietsruggengraat":

De fietsruggengraat is in de Fietsvisie geïntroduceerd als de drager van het regionale fietsstelsel. Het belang van een degelijke fietsruggengraat wordt onderkend. Tegelijkertijd wordt gesignaleerd dat voor alle routes van de ruggengraat onvoldoende duidelijkheid bestaat over de meest geschikte tracering, het huidige en gewenste kwaliteitsniveau en /of de haalbaarheid. Zonder die duidelijkheid is het niet goed mogelijk kosteneffectieve afwegingen te maken en prioriteiten te stellen voor het realiseren van de fietsruggengraat. Het is daarom wenselijk om op korte termijn de fietsruggengraat in zijn geheel aan een verkenning te onderwerpen.

#### Voorzieningen

- In verband met het economische belang van toerisme en recreatie voor de regio wordt aan voorzieningen, gericht op het verbeteren van het recreatieve product Fiets het hoogste belang gehecht.
- Met het oog op toenemend gebruik van de fiets in combinatie met het openbaar vervoer wordt in de tweede plaats belang gehecht aan het realiseren van kwalitatief hoogwaardige fietsparkeervoorzieningen bij OV-haltes en stations.
- Tussen de overige typen voorzieningen wordt geen prioriteitsvolgorde gesteld.

#### Marketing

- In verband met het economische belang van toerisme en recreatie voor de regio wordt aan voorzieningen, gericht op het verbeteren van het recreatieve product Fiets het hoogste belang gehecht.
- Aan vervoersmanagement wordt een gelijkwaardig belang gehecht, zodat de belangrijkste doelgroepen (recreatieve fietsers en woon-werk reizigers) in hoge mate bereikt worden.
- Overkoepelende, algemene promotie van fietsgebruik, zonder onderscheid naar doelgroep krijgt de tweede prioriteit, omdat zinvolle acties vaak niet op specifieke groepen zijn te richten, maar door het algemene karakter de boodschap minder gericht / specifiek kan zijn.
- Voor het stimuleren van de E-fiets kan veelal worden aangehaakt bij initiatieven vanuit de fietsbranche en/of de recreatieve dienstverlening.

#### Stap 2: Bediende motieven

Beoordeeld wordt welke motieven gediend worden. Er worden drie motieven onderscheiden:

1. Schoofietsverkeer
2. Woon-werk fietsverkeer
3. Recreatief fietsverkeer

De motieven school en woon-werk vormen samen het utilitaire fietsverkeer.

Netwerk maatregelen, voorzieningen of marketing acties die zowel utilitair als recreatief fietsverkeer bedienen krijgen de hoogste prioriteit. Daarna volgen de projecten die alleen utilitaire motieven bedienen. Projecten die uitsluitend gericht zijn op recreatieve motieven krijgen de laagste prioriteit

#### Stap 3: Beoogde doelen

De laatste stap in de prioritering is de beoordeling in hoeverre het project bijdraagt aan het bereiken van doelen van de Fietsvisie. De doelen hebben betrekking op de verkeerskundig belangrijke aspecten verkeersveiligheid, directheid en aantrekkelijkheid. Deze stap in de prioriteringssysteematiek is uitsluitend bedoeld voor de projecten binnen het thema "netwerk".

#### *Verkeersveiligheid*

Met betrekking tot verkeersveiligheid hangt de prioriteitsvolgorde af van het type locatie, waarvoor het project een bijdrage levert aan de verbetering van de verkeersveiligheid:

Prioriteit 1: kruispunt /oversteeklocatie én wegvak

Prioriteit 2: kruispunt

Prioriteit 3: oversteeklocatie

Prioriteit 4: wegvak

#### *Directheid*

Directheid wordt beoordeeld aan de hand van afstand en reistijd. Projecten krijgen een hogere prioriteit naarmate ze een grotere relatieve verkorting opleveren in af te leggen kilometers of minuten, gebaseerd op de verhouding tussen de oude en de nieuwe route.

#### *Aantrekkelijkheid*

De aantrekkelijkheid wordt beoordeeld aan de hand van aantrekkelijkheidsaspecten. 10 aspecten zijn onderscheiden, die van invloed zijn op de aantrekkelijkheid van een route(deel). Hoe meer aspecten door een project in positieve zin wijzigen, hoe hoger de prioriteit van het project.

=0=0=0=

