



Gemeente Brummen

# AdviesNota

Afdeling: Bedrijfsvoering	Adviseur: G.J.M. van Dijk	Code: GvD/294	<b>OPENBAAR</b>
Medeadviseur(s): M. Finkers/F. Knoef K. Verspui G. Assies			Datum: 1 juli 2013 Regnr.: BW13.0183
Portefeuille(s): Communicatie en voorlichting	Portefeuillehouder(s): N.E. Joosten		Paraaf manager: L&C Controlling:
Onderwerp: Publicatie gemeentelijke pagina's: nieuwe uitgever			Budgetnummer in afdelingsplan: 606103

	Administratief	status	datum	Bestuurlijk	status <sup>1</sup>	datum	Burgerparticipatie <sup>2</sup>
Procedure	<input type="checkbox"/> MT			<input checked="" type="checkbox"/> B&W	t.b.	2 juli 2013	<input type="checkbox"/> 0: niet van toepassing
	<input type="checkbox"/> Ondernemingsraad			<input checked="" type="checkbox"/> Gemeenteraad	t.k.n.		<input checked="" type="checkbox"/> 1: informeren
	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/> 2: raadplegen
							<input type="checkbox"/> 3: adviseren
							<input type="checkbox"/> 4: coproduceren
							<input type="checkbox"/> 5: meebeslissen

**Besluiten om:**

- Kiezen voor Regiobode BV als uitgever van de gemeentelijke informatiepagina's per 1 juli 2013 voor een periode van in principe 2,5 jaar.
- Beraden op juridische stappen richting BDU Uitgeverij vanwege het niet nakomen van de afgesloten overeenkomst.
- De extra kosten van de overgang naar de nieuwe uitgever melden bij de tweede bestuursrapportage.

**GEMEENTESECRETARIS**

Datum: 1-7-2013

Paraaf voor akkoord: *ls.***COLLEGEBEHANDELING**

Dagmap d.d.:	Akkoord	Bespreken	
N.E. Joosten (burg)			
F.L.J. Bruning			
J.A.C.M. Elbers			
L.M. van Wensveen			
G.J. Verver-Drenth			
<b>Status</b>		<input type="checkbox"/> A-stuk	<input type="checkbox"/> B-stuk
			<b>Datum collegebesluit:</b> 2-7-13

**COLLEGEBSLUIT:**

*conform advies*

Gemeentesecretaris *ls.*

<sup>1</sup> t.k.n. = ter kennisname | t.a. = ter advisering | t.b. = ter besluitvorming<sup>2</sup> Argumentatie invullen bij kopje Communicatie en burgerparticipatie



## Gemeente Brummen

Aan burgemeester en wethouders

Adviesnota

Reg.nr.: BW13.0183

Portefeuille: Communicatie en voorlichting

Brummen, 1 juli 2013

Onderwerp: Publicatie gemeentelijke pagina's: nieuwe uitgever

### Inleiding

De gemeente Brummen maakt voor de communicatie met de inwoners onder meer gebruik van een wekelijkse informatiepagina in een huis-aan-huisblad. Lijn is dat om de vier á vijf jaar een nieuw offerteronde plaatsvindt. Dit om de uitgevers die in onze gemeente een huis-aan-huisblad uitgeven in de gelegenheid te stellen het publiceren van de gemeentepagina te verzorgen. In het najaar 2011 heeft een offerteronde plaatsgevonden, waarbij WCGO Mediagroep, toenmalige uitgever van de titel 'Klaverblad' de meest gunstige aanbieding heeft gedaan. In het voorjaar 2012 is WCGO overgenomen door BDU Uitgeverij. BDU heeft destijds de gemeente Brummen laten weten dat alle verplichtingen, waaronder de overeenkomst met de gemeente Brummen voor de GemeenteThuispagina's, worden gerespecteerd. Op 20 juni 2013 heeft BDU mondeling laten weten per 1 juli 2013 de titel Klaverblad te laten vallen en daarmee ook de samenwerking met de gemeente Brummen te moeten beëindigen. Dit om bedrijfseconomische redenen. In deze adviesnota doen wij een voorstel om op korte termijn de voortgang van de informatievoorziening aan onze inwoners via de huis-aan-huispagina GemeenteThuis te garanderen.

### Argumenten

#### 1.1 *Voortzetting van GemeenteThuis is uit communicatieoogpunt van belang.*

De gemeentelijke informatiepagina GemeenteThuis maakt, ook anno 2013, een belangrijk onderdeel uit van de communicatie met onze samenleving. Hoewel het accent steeds meer verschuift naar digitale communicatiemiddelen zoals onze website, e-mail, social media en digitale nieuwsbrieven, bereiken we nog steeds met de informatieve huis-aan-huispagina de meeste mensen. Overigens is het accent van GemeenteThuis de laatste jaren geleidelijk aan verschoven als 'aanjager' voor vooral onze website. Met het vervallen van de officiële bekendmakingen per 1 juni 2013 en daarmee de teruggang naar één pagina, heeft dit nog versterkt. Toch is het van communicatief belang om de komende jaren de huis-aan-huispagina te behouden.

#### 1.2 *De offertes uit najaar 2011 zijn als uitgangspunt genomen voor de keus voor nieuwe uitgever.*

In het najaar van 2011 hebben enkele lokale/regionale uitgevers offertes ingediend op basis van ons verzoek. Dit verzoek bevat diverse inhoudelijke eisen en voorwaarden. Op basis van deze heldere criteria heeft destijds besluitvorming plaatsgevonden. Deze criteria zijn ongewijzigd. Omdat de periode tussen nu en najaar 2011 relatief kort is, is ervoor gekozen de overgebleven partijen te vragen of hun offerte op hoofdlijnen nog staat. Dit is het geval, hoewel enkele prijstechnische nuancerings zijn aangebracht.

#### 1.3 *Regiobode BV voldoet aan de gestelde criteria uit de offerteaanvraag en heeft het meest economisch gunstige aanbod.*

Op basis van zowel de offertes uit 2011 als de nuancering die door de betrokken uitgevers deze week hierop is gemaakt, is het bedrijf Regiobode BV uit Dieren de meest voor de hand liggende gegadigde. De beoordeling van de offertes is evenals in het najaar 2011 gedaan op basis van de economisch meest gunstige aanbieding (dat wil zeggen op basis van de optimale verhouding tussen prijs en kwaliteit). Uit de beoordeling van de offertes blijkt dat de uitgaven allen vrijwel aan alle gestelde eisen en wensen kunnen voldoen. Dit betekent dat het vooral de prijs is die doorslaggevend is. Regiobode doet hierin het beste aanbod.

#### 1.4 *Er kan voortvarend gehandeld worden.*

Een keus voor Regiobode BV betekent dat snel overgegaan kan worden tot uitvoering. In de periode 2003 tot en met 2011 verzorgde deze uitgever ook al de gemeentelijke informatiepagina's. Op 10 juli 2013 (week 28) kan de pagina al worden opgenomen in Regiobode. De verwachting is dat de overgang soepel zal verlopen. Uiteraard is het van groot belang inwoners proactief te informeren over het gegeven dat GemeenteThuis in een ander huis-aan-huisblad is te vinden.



### 2.1 *De gemeente ondervindt nadelige gevolgen door niet nakomen afspraken door BDU Uitgeverij.*

In een overeenkomst (destijds met WCGO gesloten) zijn meerjarige afspraken gemaakt. Dit vanwege de continuïteit die zowel van belang is voor de gemeente (er moet een vertrouwde plek zijn waar de pagina voor inwoners is te vinden) als voor de uitgever (continuïteit in bedrijfsvoering). Vandaar dat een looptijd van vier jaar als uitgangspunt is genomen, mogelijk met nog een verlenging voor een jaar. WCGO heeft destijds een (ook financieel) aantrekkelijk aanbod gedaan. Eenzijdig wordt na 1,5 jaar de overeenkomst nu opgezegd. Dit betekent dat de gemeente extra kosten (uren) moet maken om adhoc te zorgen voor continuïteit in het verschijnen van GemeenteThuis. En daarnaast wordt de gemeente geconfronteerd met hoge kosten voor pagina's. Het ligt voor de hand deze extra kosten te verhalen bij BDU. Nader juridisch voorbereidend onderzoek moet inzicht bieden of en op welke wijze dit aangepakt moet worden.

### 3.1 *Een overschrijding van het budget ligt voor de hand.*

In de begroting is een bedrag opgenomen voor de kosten voor de uitgave van de huis-aan-huispagina GemeenteThuis. Omdat de gemeente nu geconfronteerd wordt met hogere kosten per pagina heeft dit een overschrijding van het budget tot gevolg. Het nadeel voor 2013 zal gemeld worden bij de tweede bestuursrapportage. Bij het opstellen van de programmabegroting 2014-2017 zal met de structurele effecten rekening worden gehouden.

#### **Kanttekeningen**

##### *1. Geen juridische noodzaak*

Gelet op het digitaal publiceren van de officiële bekendmakingen per 1 juni 2013 is de juridische noodzaak van een gemeentelijke informatiepagina in een huis-aan-huisblad komen te vervallen. Toch vervult de pagina nog steeds een belangrijke rol in onze communicatiebeleid (zie argument 1.1.).

##### *2. Medialandschap in ontwikkeling*

Het gegeven dat een grote uitgever in deze regio enkele titels (eenzijdig) beëindigd is een uitvloeisel van de lastige situatie waarin de printmedia en dus ook de huis-aan-huisbladen zich bevinden. Vooral de advertentiemarkt blijft achter. Hoewel de gemeente Brummen zich rijk mocht rekenen met vier verschijnende huis-aan-huistitels, is de verwachting dat dit in de komende jaren verder afneemt. Voeg hieraan toe dat er sinds diverse jaren ook één regionaal dagblad actief is.

#### **Advies adviesorganen**

Niet van toepassing

#### **Communicatie en burgerparticipatie**

Na uw besluitvorming worden de betrokken uitgevers direct van uw beslissing op de hoogte gebracht. Op de gebruikelijke wijze wordt uw besluit via de openbare besluitenlijst, GemeenteThuis en andere (digitale) communicatiemiddelen kenbaar gemaakt. Ook BDU wordt via een brief geïnformeerd over dit besluit en ons voornemen tot het nemen van juridische stappen.

#### **Financiële toelichting**

2013: Op basis van nog 26 weken in 2013 zal de kostenstijging tot een extra last leiden van circa € 1.400. Via de tweede bestuursrapportage zal dit aan de gemeenteraad worden gemeld.

2014 structureel: In de meerjarenbegroting was met een iets hoger bedrag rekening gehouden dan op basis van het standaardcontract nodig was. Nu uitgaand dat alleen het nieuwe basiscontract nodig is, is de structurele kostenstijging te berekenen op € 1.600. Hier zal bij het opstellen van de begroting 2014-2017 rekening mee worden gehouden.

Een daadwerkelijke ontvangst op de verhaalmogelijkheid zal, zodra duidelijkheid hierover is, gemeld worden en ten goede komen van het boekjaar van ontvangst.

#### **Juridische grondslag**

- Communicatiebeleidsnota maart 2011: (pro)actief communiceren van gemeentelijke besluiten.
- Gemeentewet, artikel 139, lid 2.
- Awb, artikel 3:40 jô 3:42

### **Inkoop en aanbesteding**

Er is overleg geweest met de gemeentelijke inkoopcoördinator over de wijze van aanbesteding. Met de voorgestane werkwijze wordt het Brummens inkoopbeleid gevolgd. De praktische werkwijze vindt plaats binnen de regelgeving.

### **Uitvoering**

Team communicatie neemt de uitvoering voortvarend ter hand met de intentie om met ingang van 10 juli 2013 weer wekelijks een informatiepagina GemeenteThuis in een huis-aan-huisorgaan te publiceren.

### **Bijlage(n) ter vaststelling**

-

### **Bijlage(n) ter informatie**

1. brief BDU beëindiging samenwerkingsovereenkomst d.d. 25 juni 2013 (kenmerk 13.004665)
2. financieel resumé afweging offertes (niet openbaar, kenmerk INT13.1021)