

Jumbo Supermarkten BV

Parkeertoets uitbreiding Jumbo Eerbeek

Omdat we ons verplaatsen

adviseurs
mobiliteit
**Goudappel
Coffeng**

Jumbo Supermarkten BV

Parkeertoets uitbreiding Jumbo Eerbeek

Datum	28 juli 2017
Kenmerk	JSM010/Tol/0026.02
Eerste versie	5 mei 2017

Documentatiepagina

Opdrachtgever(s)	Jumbo
Titel rapport	Parkeertoets uitbreiding Jumbo Eerbeek
Kenmerk	JSM010/Tol/0026.02
Datum publicatie	28 juli 2017
Projectteam Goudappel Coffeng	Danny van Beusekom, Lianne van Toledo

	Inhoud	Pagina
1	Inleiding	1
2	Ontwikkeling	2
2.1	Locatie	2
2.2	Parkeeraanbod	3
3	Parkeervraag	5
3.1	Aanpak	5
3.2	Extra parkeervraag na uitbreiding	6
3.3	Toekomstige situatie	6
4	Conclusie	8
	Bijlagen	
1	Uitgangspunten parkeervraag	
2	Cyclorama straatopnames	

1

Inleiding

De Jumbo supermarkt in Eerbeek is voornemens uit te breiden. Deze gewenste ontwikkeling brengt een nieuwe parkeervraag met zich mee.

Wat mee speelt in de studie, is dat Jumbo een bijzondere functie vervult in de kern Eerbeek. Het parkeerterrein voor de supermarkt fungeert niet alleen als parkeergelegenheid voor bezoekers van de supermarkt, maar ook voor diverse omliggende centrumfuncties. Daarnaast is Eerbeek en omgeving een populaire bestemming voor toeristen en dat merkt de supermarkt in bezoekersaantallen gedurende het toeristenseizoen. Jumbo wil graag voorzien in de parkeerbehoefte van het centrum, alsmede voldoende parkeergelegenheid kunnen faciliteren gedurende het toeristenseizoen. Jumbo heeft de gemeente Brummen daarom voorgesteld om niet uit te gaan van het door de gemeente voorgestelde kencijfer van 4,6 parkeerplaatsen per 100 m² bvo (matig stedelijk, centrum), maar van de maximale parkeernorm van 6,6 parkeerplaatsen per 100 m² bvo (weinig stedelijk, rest bebouwde kom).

Goudappel Coffeng BV is gevraagd onderbouwd aan te geven waarom de hogere parkeernorm voor deze supermarkt een realistisch uitgangspunt is.

Uit voorliggende rapportage blijkt dat conform het gemeentelijke toetsingskader voor de uitbreiding van de Jumbo 16 parkeerplaatsen meer nodig zijn, dan in de huidige situatie. Met de uitbreiding van het parkeerterrein tot 120 parkeerplaatsen wordt hierin voorzien. Hierbij wordt echter voorbij gegaan aan de bredere functie dat het parkeerterrein is toebedeeld. Vanwege de rol die het parkeerterrein voor het gehele centrum vervult is het hanteren van de maximum parkeerkencijfers (6,3 parkeerplaatsen per 100 m² bvo voor de supermarkt) realistisch.

2

Ontwikkeling

2.1 Locatie

Aan de Loenenseweg 3 in Eerbeek is een Jumbo supermarkt van 1.779 m² bvo gelegen. In Eerbeek zijn twee centrumlocaties te onderscheiden; aan de Stuijvenburchstraat en aan het Oranje Nassaplein. De Loenenseweg waaraan de Jumbo is gelegen, vormt een belangrijke schakel tussen deze twee gebieden (zie figuur 2.1). De Loenenseweg zelf kent ook diverse functies. Aan hetzelfde parkeerterrein is slagerij Van der Horst gevestigd en boven de Jumbo zijn er nog drie kleine woningen. Verder is aan de Loenenseweg andere detailhandel aanwezig (zoals een bouwmarkt), en zijn enkele bedrijven gevestigd.



Figuur 2.1: Locatie ontwikkeling Jumbo

De wens van Jumbo is om de supermarkt met 420 m² bvo uit te breiden naar 2.199 m² bvo. De uitbreiding is aan de oostzijde van het gebouw, en heeft daarmee tot gevolg dat een aantal parkeerplaatsen op het parkeerterrein komt te vervallen. Het gebouw op de hoek van de Loenenseweg en de Kloosterstraat (café Spoorzicht en pizzeria) is aangekocht en inmiddels gesloopt ten behoeve van de uitbreiding van het parkeerterrein. Dat biedt voor Jumbo de mogelijkheid om het bestaande parkeerterrein te herzien en efficiënter in te delen.

De uitbreiding in parkeercapaciteit is niet alleen gewenst vanwege het voornemen van Jumbo om de winkel uit te breiden. Het parkeerterrein wordt namelijk niet alleen door bezoekers van Jumbo (en slagerij Van de Horst) gebruikt, maar dient een algemene centrumfunctie. Jumbo vangt veel centrumbezoekers op en wenst deze functie in de toekomst te behouden. Daarnaast ligt Eerbeek in een door toeristen veel bezochte omgeving (Veluwe), en dat merkt Jumbo door de veel hogere bezoekersaantallen gedurende het toeristenseizoen.

In tabel 2.1 is het ruimtelijke programma weergegeven van de huidige situatie en hoe deze er uitziet na de voorgenomen uitbreidingen.

supermarkt	oppervlakten in m ² bvo		
	huidig	toevoeging	nieuw
Jumbo	1.779 m ²	+ 420 m ²	2.199 m ²

Tabel 2.1: Ruimtelijk programma

2.2 Parkeeraanbod

Het bestaande parkeerterrein van Jumbo is onoverzichtelijk en oogt rommelig. Het biedt ruimte aan 102 geparkeerde voertuigen. Het terrein heeft drie in- en uitritten, één aan de Loenenseweg en twee aan de Kloosterstraat. Door de sloop van het voormalige café Spoorzicht en de pizzeria ontstaat er meer ruimte en de mogelijkheid voor Jumbo om het parkeerterrein uit te breiden en efficiënter in te richten.

Het ontwerp van de herinrichting van het parkeerterrein heeft Jumbo ter beoordeling meegegeven aan de gemeente Brummen, die daarop enkele aanbevelingen heeft gegeven. Zo stelt de gemeente voor de in- en uitritten te scheiden. Doordat de in- en uitrit op enige afstand van elkaar zijn gesitueerd, ontstaat één routing over het parkeerterrein. De aanbevelingen van de gemeente heeft Jumbo verwerkt in een nieuw ontwerp. Dit heeft ertoe geleid dat Jumbo in de toekomstige situatie over 120 parkeerplaatsen beschikt. Het meest recente ontwerp¹, dat 120 parkeerplaatsen heeft, dient als uitgangspunt voor de toekomstige situatie in deze rapportage.

De bestaande situatie en het meest recente ontwerp zijn in de figuren 2.2 en 2.3 weergegeven.

¹ Ontwerp d.d. 18 juli 2017



3

Parkeervraag

3.1 Aanpak

De parkeervraag wordt berekend door de omvang van elke functie te vermenigvuldigen met de bijbehorende parkeernorm (het aantal benodigde parkeerplaatsen per functie-eenheid, bijvoorbeeld per vierkante meter bvo). Indien er sprake is van een uitbreiding van een bestaande functie wordt doorgaans alleen de extra parkeervraag als gevolg van de uitbreiding berekend.

Gemeentelijk parkeerbeleid

De gemeente Brummen heeft haar parkeernormen opgenomen in de Parkeernota 2007 (vastgesteld 28 juni 2007). In deze nota staat beschreven dat de gemeente haar parkeernormen heeft gebaseerd op de kencijfers van CROW (publicatie 182). In 2012 heeft CROW deze parkeerkencijfers geactualiseerd en vastgelegd in publicatie 317: 'Kencijfers parkeren en verkeersgeneratie'. De door CROW gegeven reden voor herziening van de kencijfers is omdat ontwikkelingen in autobezit en autogebruik het noodzakelijk maken om bestaande kencijfers met enige regelmaat te actualiseren. Voor het bepalen van de juiste parkeernorm wordt daarom gekeken naar zowel de gemeentelijke parkeernormen als de parkeerkencijfers van CROW.

In de parkeernota is niet specifiek de functie supermarkt benoemd. Daarom wordt de algemene parkeernorm voor wijk-, buurt- en dorpscentra gehanteerd. CROW heeft in 2012 de supermarktfunctie als afzonderlijke functie toegevoegd. In bijlage 1 is een onderbouwing opgenomen voor de gehanteerde parkeerkencijfers van CROW. In tabel 3.1 zijn deze waarden opgenomen. Uit deze tabel blijkt dat een de parkeervraag van een supermarktfunctie niet berekend kan worden met de parkeernorm voor wijk- buurt en dorpscentra, daarmee wordt namelijk een lagere waarde berekend.

bron	functie CROW	norm/kencijfer	eenheid
parkeernota	wijk-, buurt en dorpscentra	3,75 pp	100 m ² bvo
CROW	buurt- en dorpscentra	3,3 pp	100 m ² bvo
CROW	fullservice supermarkt (laag tot middellaag prijsniveau)	5,3 pp	100 m ² bvo

Tabel 3.1: Gehanteerde parkeernorm en -kencijfer

3.2 Extra parkeervraag na uitbreiding

De extra parkeervraag na de uitbreiding wordt berekend conform het gemeentelijke toetsingskader. Dit is de Parkeernota 2007. Conform deze nota is hierna berekend wat de extra parkeervraag is voor het parkeerterrein als gevolg van de uitbreiding van Jumbo.

bron	Norm/kencijfer	eenheid	toevoeging oppervlakte	extra parkeervraag
Parkeernota	3,75 pp	100 m ² bvo	+420 m ² bvo	+16 pp

Tabel 3.2: Extra parkeervraag

Uit tabel 3.2 blijkt dat de extra parkeervraag als gevolg van de uitbreiding van Jumbo op basis van de gemeentelijke parkeernormen 16 parkeerplaatsen is. Gegeven het feit dat het huidige parkeerterrein 102 parkeerplaatsen groot is, betekent dat als gevolg van de voorgenomen winkeluitbreiding conform de gemeentelijke parkeernota ($102 + 16 =$) **118 parkeerplaatsen** benodigd zijn.

3.3 Toekomstige situatie

Momenteel biedt het parkeerterrein bij Jumbo ruimte aan 102 geparkeerde voertuigen. Na uitbreiding van de Jumbo en de herinrichting van het parkeerterrein zijn er 120 parkeerplaatsen. Het toevoegen van 18 parkeerplaatsen is voldoende om de verwachte extra parkeervraag van 16 parkeerplaatsen conform de parkeernota op te vangen.

Er wordt dan alleen gekeken naar het effect van de uitbreiding van de supermarkt op de parkeervraag. In bijlage 1 is onderbouwd dat voor het betreffende parkeerterrein een hogere parkeervraag valt te verwachten. Dit komt door:

- het toerisme, dat tijdens de lente- en zomerperiode zorgt voor een hogere parkeervraag;
- de economische ambitie, dat van de locatie een 'bronpunt/toegangspoort' tot het centrum maakt;
- de herindeling van het Stuijvenburchplein, dat heeft geleid tot minder parkeerplaatsen in het kernwinkelgebied;
- het hogere parkeerkencijfer van een specifieke supermarkt ten opzichte van de algemene waarde van een buurt- of dorpscentrum.

Het parkeerterrein bij Jumbo heeft op dit moment al een bredere functie en dit zal door de economische ambitie nog veel verder worden versterkt. Wordt hiermee rekening gehouden, dan geldt een hoger parkeerkencijfer. Zoals in de bijlage is geschreven, geldt dan het maximale parkeerkencijfer van 6,3 parkeerplaatsen per 100 m² bvo. Omdat hier niet meer enkel sprake is van een uitbreiding van de functie, maar van het opnieuw definiëren van een functie wordt bij de berekening van de parkeervraag uitgegaan van

de omvang van elke functie, vermenigvuldigd met het bijbehorende parkeerkcijfer. In tabel 3.3 is de parkeervraag weergegeven.

functie	kencijfer	eenheid	grootte	parkeervraag
Jumbo	6,3 pp	100 m ² bvo	2.199 m ² bvo	139 pp
woningen	1,2 pp	Woning	3 appartementen	4 pp
slagerij	3,3 pp	100 m ² bvo	315 m ² bvo	11 pp
totaal				154 pp

Tabel 3.3: Toekomstige parkeervraag op basis van de brede functie

De totale parkeervraag is 154 parkeerplaatsen wanneer voor het parkeerterrein ook rekening wordt gehouden met de bredere functie. Dit is een soort 'worst case'-scenario; het biedt inzicht in de maximale parkeervraag die zal worden uitgeoefend op het parkeerterrein. Door hiermee rekening te houden, kan alvast worden ingespeeld op toekomstige ambities en ontwikkelingen.

4

Conclusie

In deze rapportage is onderzocht met welke parkeervraag Jumbo rekening moet houden als gevolg van de voorgenomen uitbreiding van de supermarkt. Bijkomend gegeven is dat Jumbo niet als enige functie gebruik maakt van het parkeerterrein, maar dat het parkeerterrein een breder doel heeft.

Uit voorliggende rapportage blijkt dat wanneer sec naar de uitbreiding van de Jumbo wordt gekeken, conform de gemeentelijke parkeernota, 16 parkeerplaatsen extra benodigd zijn ten opzichte van de huidige situatie. Deze extra parkeervraag kan worden opgevangen door het nieuw in te richten parkeerterrein.

Door alleen rekening te houden met de uitbreiding van het winkelloppervlak wordt voorbijgegaan aan de functie dat het parkeerterrein nu en in sterkere mate in de toekomst heeft ten opzichte van het centrum. In dat geval is het hanteren van de maximum parkeerkencijfers (6,3 parkeerplaatsen per 100 m² bvo voor de supermarkt) realistischer. Er is dan een parkeervraag van 154 parkeerplaatsen.

Bijlage 1

Uitgangspunten parkeervraag

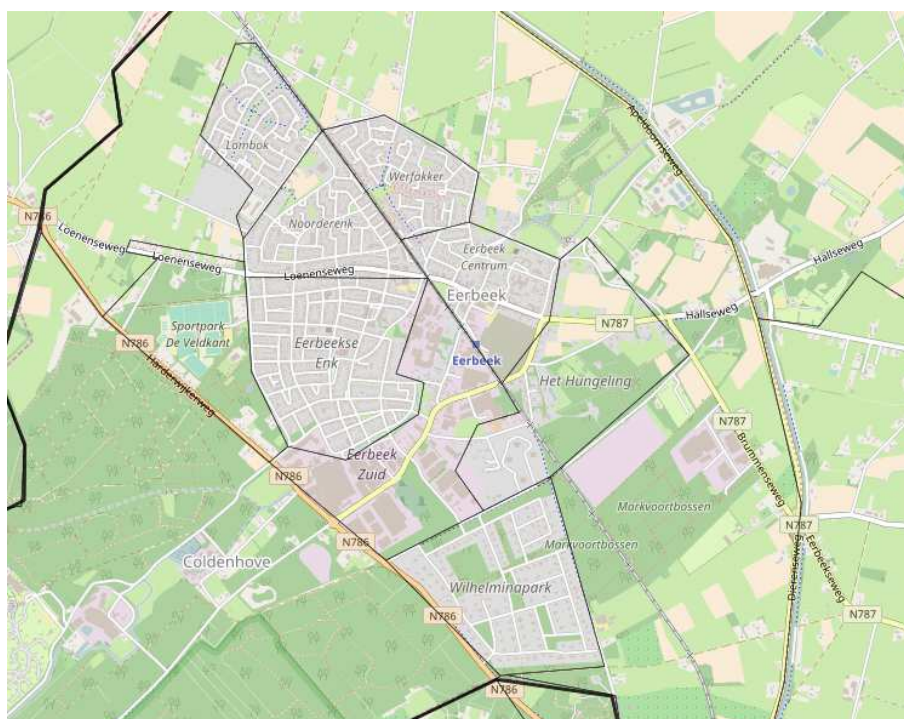
Stedelijkheidsgraad

De stedelijkheidsgraad wordt bepaald aan de hand van de omgevingsadressendichtheid, het aantal adressen per vierkante kilometer. De gemeente Brummen is een landelijke gemeente met vele dorpjes en een groot buitengebied. De stedelijkheidsgraad van de gemeente, dat een gemiddelde is over het gehele grondgebied, is met 761 adressen per vierkante kilometer ingeschaald in de categorie 'weinig stedelijk'.

Als de kern Eerbeek op zich wordt beschouwd, geldt ook een stedelijkheidsgraad 'weinig stedelijk'. Dit is te zien in tabel B1.1. Het dorp bestaat uit negen verschillende wijken. De gemiddelde omgevingsadressendichtheid van deze acht wijken is 823 adressen per vierkante kilometer. Ook dit gemiddelde valt in de categorie 'weinig stedelijk'. In deze rapportage wordt daarom uitgegaan van de stedelijkheidsgraad 'weinig stedelijk'.

buurten	omgevingsadressendichtheid per km ²	stedelijkheidsgraad
Brummen (gemeente)	761	weinig stedelijk
Eerbeek-centrum	971	weinig stedelijk
Lombok	792	weinig stedelijk
Noorder Enk	1251	matig stedelijk
Werfakker	1060	matig stedelijk
Veldkant	681	weinig stedelijk
Eerbeekse Enk	1097	matig stedelijk
Eerbeek-Zuid	923	weinig stedelijk
Het Hungeling	457	niet stedelijk
Wilhelminapark	177	niet stedelijk

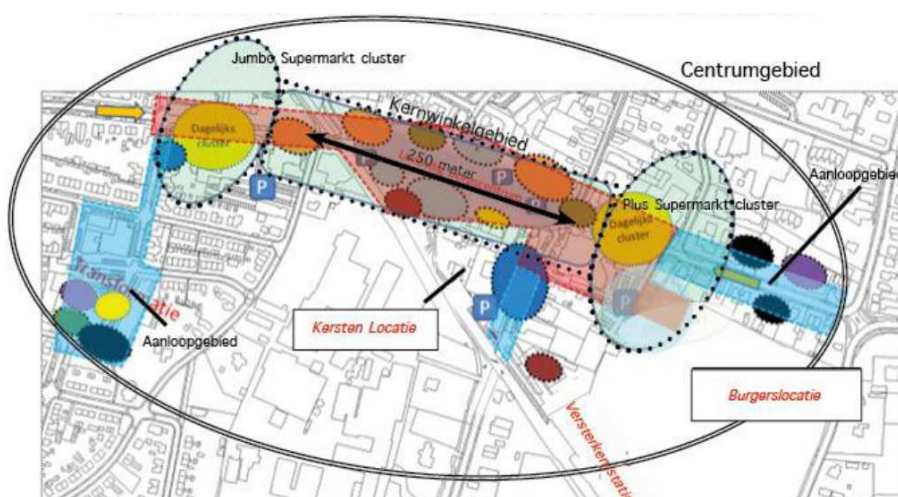
Tabel B1.1: Omgevingsadressendichtheid voor het dorp Eerbeek, bron: CBS Statline



Figuur B1.1: Gebiedsindeling Eerbeek dorp, bron: VU Geoplaza

Ligging ten opzichte van het centrum

De Jumbo ligt momenteel als schakel tussen twee centrumgebieden in. Voor de toekomst, zo blijkt uit de Ruimtelijk Economische Visie Centrum Eerbeek, is de ambitie om het centrumgebied compacter te maken en te concentreren aan de Stuijvenburchstraat. Aan de flanken van dit gebied liggen twee supermarktclusters, waarvan Jumbo het cluster aan de westzijde is (zie figuur B1.2). Deze twee clusters zijn belangrijke toegangspunten naar het centrum. Zij dienen voldoende parkeergelegenheid te bieden en bezoekers te verleiden hun bezoek aan de supermarkt te combineren met een bezoek aan het centrum.



Figuur B1.2: Locatie ontwikkeling ten opzichte van dorpscentrum, bron: Google Maps

Zowel in de huidige als toekomstige situatie maakt de locatie van Jumbo dus geen deel uit van het centrumgebied, maar is wel een belangrijke locatie voor het functioneren van het centrum.

Op basis hiervan is de logische keuze om te kiezen voor de categorie 'schil centrum/overloopgebied'.

Functies CROW

Jumbo

Het CROW onderscheidt een vijftal categorieën supermarkten.

- *Buurtsupermarkt*; een kleinere supermarkt (kleiner dan 600 m² wvo).
- *Discountsupermarkt*; relatief laag prijs- en serviceniveau en beperkt assortiment.
- *Fullservice supermarkt (laag en middellaag prijsniveau)*; relatief laag prijsniveau, iets meer service en uitgebreider assortiment. De winkel is vaak groter dan 1.000 m² WVO.
- *Fullservice supermarkt (middelhoog en hoog prijsniveau)*; relatief hoog prijs- en serviceniveau, (zeer) uitgebreid assortiment.
- *Grote supermarkt*; winkel is vaak groter dan 2.500 m² wvo.

Als voorbeeld bij de categorie fullservice, laag en middellaag prijsniveau noemt CROW de Jumbo. In het meest recente onderzoek van de Consumentenbond naar de prijspeiling van alle supermarkten in Nederland komt Jumbo ook net onder het gemiddelde prijspeil uit². Dat onderschrijft het voorbeeld van het CROW dat Jumbo een laag prijsniveau hanteert. De supermarkt kent echter ook een uitgebreid assortiment met een eigen kaas-, vlees- en broodafdeling en is groter dan 1.000 m² wvo. Het voorgaande in aanmerking genomen kan Jumbo gekenmerkt worden als een fullservice supermarkt met een laag tot middellaag prijsniveau.

Slagerij

Slagerij Van der Horst, waarvoor ook de parkeervraag wordt berekend, omdat deze direct aan het uit te breiden parkeerterrein ligt, valt volgens het CROW het beste binnen de functie 'buurt- en dorpscentrum'. Dit type functie wordt namelijk omschreven als ondersteunend winkelgebied dat een aanvulling vormt en voornamelijk doelgerichte boodschappen betreft.

Woningen

De drie woningen boven de Jumbo supermarkt zijn kleine appartementen. Dit valt volgens het CROW binnen de functie 'huur, midden/goedkoop'.

² Consumentengids (oktober 2016) Prijspeiling supermarkten.

Bandbreedte kencijfers

Het CROW geeft de volgende bandbreedten bij de parkeerkencijfers:

functie	functie CROW	kencijfer	eenheid
Jumbo	fullservice supermarkt (laag en middellaag prijsniveau)	4,3-6,3 pp	100 m ² bvo
slagerij	buurt- en dorpscentrum	2,3-4,3 pp	100 m ² bvo
woningen	huur, etage, midden/goedkoop	0,8-1,6 pp	woning

Tabel B1.2: Parkeerkencijfer CROW

De gegeven bandbreedten zijn nog vrij ruim. Een manier op na te gaan waar de kern Eerbeek zit binnen deze bandbreedte, is om te kijken naar het gemiddeld autobezit van Eerbeek ten opzichte van de rest van Nederland. Als het autobezit immers hoger ligt dan het gemiddelde in Nederland, ligt het voor de hand om meer in de richting van het maximumkencijfer te kijken. Het CBS heeft informatie over het autobezit op landelijk, maar ook op gemeente- en buurniveau. Dat is in tabel B1.3 gepresenteerd.

gebied	personenauto's per huishouden
kern Eerbeek (gemiddelde van onderstaande wijken)	1,23
Eerbeek-centrum	1,0
Lombok	1,3
Noorder Enk	1,0
Werfakker	1,1
Veldkant	1,5
Eerbeekse Enk	1,1
Eerbeek-Zuid	1,4
Het Hungeling	1,3
Wilhelminapark	1,4
weinig stedelijke gebieden Nederland	1,22
gemeente Brummen	1,2

Tabel B1.3: Gemiddeld autobezit dorp Eerbeek ten opzichte van gemiddelden

Uit tabel B1.3 blijkt dat de kern Eerbeek over het algemeen een iets hoger autobezit kent dan gemiddeld over de gehele gemeente Brummen gezien. Wordt echter vergeleken met andere matig stedelijke gebieden in Nederland, blijkt dat beide gemiddelden redelijk met elkaar overeenkomen (1,23 en 1,22). Omdat Eerbeek voor een weinig stedelijk gebied rond het gemiddelde scoort, is de keuze voor een gemiddelde binnen de bandbreedten van het CROW logisch. In tabel B1.4 zijn de gehanteerde (gemiddelde) parkeerkencijfers weergegeven.

functie	functie CROW	kencijfer	gemiddelde
Jumbo	fullservice supermarkt (laag en middellaag prijsniveau)	4,3-6,3 pp	5,3 pp
slagerij	buurt- en dorpscentrum	2,3-4,3 pp	3,3 pp
woningen	huur, etage, midden/goedkoop	0,8-1,6 pp	1,2 pp

Tabel B1.4: Gemiddeld parkeerkencijfer

Funciespecifieke eigenschappen Jumbo Eerbeek

De door het CROW gegeven parkeerkencijfers zijn gebaseerd op literatuuronderzoek en ervaringen van gemeenten. Door al deze informatie naast elkaar te leggen en met elkaar te vergelijken, schetst het CROW een gemiddelde situatie voor diverse functies en daaruit volgende parkeerkencijfers. Dit biedt voor de meeste situaties een voldoende accuraat beeld om een (verwachte) parkeervraag uit te rekenen. De kencijfers bieden echter geen kant-en-klare oplossing en voor bepaalde situaties kan het verstandig zijn te kijken naar specifieke eigenschappen van de functie die van invloed zijn op de parkeervraag.

Voor de Jumbo in Eerbeek is dit het geval. Het parkeerterrein dat de supermarkt in gebruik heeft, kent een bredere functie dan slechts een supermarktterrein. Hierna worden drie specifieke functie-eigenschappen van het parkeerterrein van Jumbo nader besproken en wordt bepaald wat voor effect dit heeft op de parkeervraag:

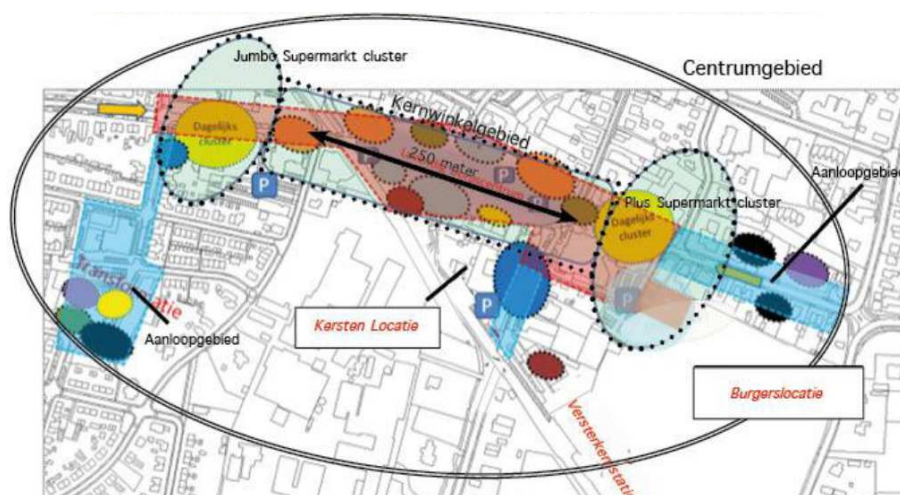
- de centrumfunctie van het parkeerterrein;
- invloed van toerisme;
- het effect van de recente herindeling omgeving Stuijvenburchplein.

Centrumfunctie parkeerterrein

De gewenste ruimtelijk-economische ontwikkeling van het centrum van Eerbeek is beschreven in de in 2016 opgestelde Ruimtelijk-Economische Visie (hierna: REV). In het rapport is het huidige functioneren van het dorpscentrum beschreven als een aantal commerciële clusters langs een denkbeeldig lint. Dit lint, met diverse centrumvoorzieningen, wordt op verschillende plekken onderbroken door functies zoals wonen en bedrijvigheid. De spoorlijn die door het gebied loopt, vormt een barrière en maakt het lastig de verschillende clusters aan elkaar te binden. Het centrum functioneert door genoemde redenen niet als één geheel.

De ambitie van de gemeente is om te sturen op één compact kernwinkelgebied. De omgeving van de Stuijvenburchstraat leent zich hier het beste voor. Dit is het grootste cluster van winkelvoorzieningen en wordt door inwoners en ondernemers ook gezien als het kernwinkelgebied van Eerbeek. Als ondersteuning aan het kernwinkelgebied komen aan weerszijden van het kernwinkelgebied twee 'supermarktclusters'. De clusters zijn belangrijke trekkers van het centrumgebied (dagelijkse voorzieningen) en moeten de bezoeker 'verleiden' tot een combinatiebezoek met het kernwinkelgebied. Dat wordt onder andere bewerkstelligd door voldoende parkeerruimte en duidelijke bewegwijzering van en naar het kernwinkelgebied. De supermarktclusters zijn in feite al aanwezig.

Aan de westzijde is dat de Jumbo en aan de oostzijde de Plus. Het idee van een kernwinkelgebied met aan weerszijden twee supermarktclusters wordt ruimtelijk vertaald als 'haltermodel' (zie figuur B1.3).



Figuur B1.3: Het toekomstige centrum van Eerbeek als 'haltermodel'

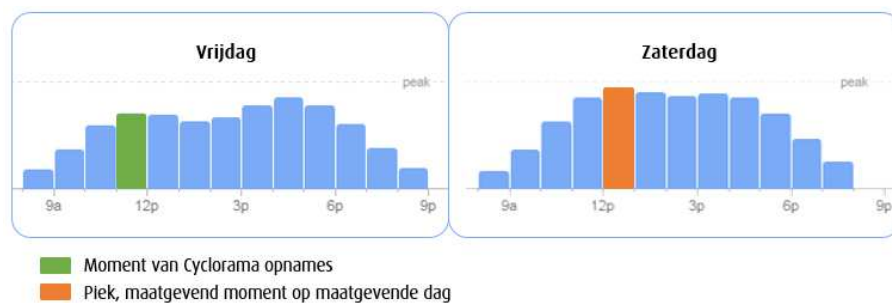
De supermarktclusters in het haltermodel hebben een belangrijke functie. Ze vormen een duidelijke afbakening van het kernwinkelgebied en zijn de twee voornaamste entrees van het centrum, ook wel aangeduid met de term 'bronpunt'. Door hier te voorzien in voldoende parkeergelegenheid, kunnen bezoekers gemakkelijk de dagelijkse voorzieningen bereiken en zijn meteen op loopafstand van het kernwinkelgebied. Daardoor wordt de drempel tot een bezoek aan het kernwinkelgebied verlaagd. In de REV worden geen concrete aantallen van parkeerplaatsen genoemd, maar het belang van de twee parkeergelegenheden als fundament van het haltermodel wordt meerdere malen benadrukt.

Toerisme

De kern Eerbeek is gelegen aan de rand van de Veluwe, een gebied dat veel toerisme trekt. Dit wordt gedurende het voorjaar en de zomer ook gemerkt in bezoekersaantallen. Uit de interviews met ondernemers die zijn gedaan ten behoeve van de REV, blijkt dat er juist gedurende de zomermaanden een hoge piek is in bezoekers en dat er tijdens deze periode regelmatig een tekort aan parkeerplaatsen is. Exacte aantallen in bezoekers of parkeerdruk zijn echter niet beschikbaar.

Ter indicatie van de (parkeer)druk is gekeken naar straatopnames van Cyclorama. Van alle afgelopen jaren is gekeken in welke jaren opnames zijn gemaakt van het parkeerterrein gedurende het toerismeseizoen. In 2015 zijn in juni op een vrijdagochtend rond 11.30 uur opnames gemaakt. Een selectie van de straatopnames is terug te vinden in bijlage 2. De vrijdag is meestal een drukke dag voor supermarkten, maar nog niet de maatgevende dag. Dit is vaak de zaterdag. Hetzelfde geldt voor het tijdstip. Op basis van de registratie van bezoekersaantallen door Google is bekend dat rond 11.30 uur de drukte

op ongeveer 75% zit ten opzichte van het drukste moment op de zaterdag. Dit wordt geïllustreerd in figuur B1.4.



Figuur B1.4: Bezoekersaantallen Jumbo Eerbeek, bron: Google Maps (bewerkt)

Hoewel de straatopnames van Cyclorama dus niet het maatgevende moment betreffen, geven ze wel een indruk van de drukte op dat moment en kan dat worden vertaald naar een verwachte drukte op het maatgevende moment. Op de foto's in bijlage 2 is te zien dat het parkeerterrein op vrijdagochtend redelijk vol staat. Er zijn nog enkele parkeerplaatsen beschikbaar. Ervan uitgaande dat de zaterdag tussen 12.00 en 13.00 uur (maatgevende moment) nog circa 25% drukker is dan het gefotografeerde moment, volgt de conclusie dat er dan sprake is van een tekort aan parkeerplaatsen.

Herindeling Stuijvenburchplein

In 2016 zijn de Stuijvenburchstraat, het Stuijvenburchplein en enkele aangrenzende straten heringericht. De voornaamste winkelstraat is daarmee opgeknapt en heeft veel meer een pleinfunctie gekregen. Deze ingreep versterkt de potentie om van deze omgeving een compact kernwinkelgebied te maken, maar het heeft ook invloed gehad op het parkeeraanbod. Het aantal parkeerplaatsen rond het plein is door de herinrichting met ongeveer 50% afgenomen. Deze parkeerbehoefte dient ergens anders te worden opgevangen om de bereikbaarheid van het centrum te behouden.

Gehanteerde parkeerkencijfers

Om te komen tot parkeerkencijfers voor het parkeerterrein bij Jumbo Eerbeek is hiervoor eerst conform de conventionele werkwijze van het CROW bepaald welke parkeerkencijfers passend zijn bij de functies supermarkt en slagerij.

Het CROW geeft echter ook aan dat de parkeerkencijfers slechts een indicatie zijn. Er moet ook gekeken worden naar functiespecifieke eigenschappen die van invloed kunnen zijn op de parkeervraag.

Voor het parkeerterrein bij Jumbo Eerbeek geldt dat deze een hogere parkeervraag kent door:

- De economische ambitie om van Eerbeek een geconcentreerd kernwinkelgebied te maken. De Jumbo is geïdentificeerd als supermarktcluster en dient te functioneren als een van de twee bronpunten van het kernwinkelgebied. Dit zijn de twee plekken waar bezoekers (inwoners, dagrecreanten en toeristen) comfortabele en ruime parkeergelegenheid wordt geboden, om vanuit daar het centrum van Eerbeek te bezoeken.
- De toestroom van toeristen in met name het voorjaar en de zomer.
- De herinrichting van de omgeving Stuijvenburchplein, waarbij de helft van de parkeerplaatsen is komen te vervallen. Deze parkeerbehoefte moet op andere plekken worden opgevangen.

Gebaseerd op het voorgaande is het niet voldoende om uit te gaan van gemiddelde kencijfers voor de functie fullservice supermarkt (laag en middellaag prijsniveau), zoals in eerste instantie was bepaald. Om capaciteit te bieden aan toeristen, die in deze regio vaak met de auto reizen, en om ruimte te geven aan de economische ambitie van Eerbeek wordt door middel van het maximale kencijfer inzichtelijk gemaakt wat de parkeervraag in dit geval zou zijn. In tabel B1.5 is dit parkeerkencijfer weergegeven.

functie	functie CROW	kencijfer	maximum
Jumbo	fullservice supermarkt (laag tot middellaag prijsniveau)	4,3-6,3 pp/100 m ² bvo	6,3 pp/100 m ² bvo

Tabel B1.5: Parkeerkencijfer

Bijlage 2

Cyclorama straatopnames

Hierna zijn de straatopnames van het parkeerterrein van Jumbo weergegeven. Deze foto's geven een indicatie van de drukte op het parkeerterrein gedurende het toerisme-seizoen.

Vanaf in- en uitrit Kloosterlaan



Figuur B2.1: Cyclorama straatopnames vrijdag 19 juni 2015, 11.30 uur, bron: Globespotter

Vanaf eenrichtingsstraat nabij ingang supermarkt



Figuur B2.2: Cyclorama straatopnames vrijdag 19 juni 2015, 11.30 uur, bron: Globespotter

Vanaf achterzijde parkeerterrein



Figuur B2.3: Cyclorama straatopnames vrijdag 19 juni 2015, 11.30 uur, bron: Globespotter

Vestiging Amsterdam

De Ruyterkade 143

1011 AC Amsterdam

T (020) 420 92 17

F (020) 420 63 47

www.goudappel.nl

goudappel@goudappel.nl

adviseurs
mobiliteit
**Goudappel
Coffeng**